



26/06/2024  
כ"סיון/תשפ"ד

**פרוטוקול ועדת מכרזים מיום 26/06/2024**

חברי ועדה נוכחים

שם פרטי ושם משפחה	תפקיד בוועדה	שם פרטי ושם משפחה	תפקיד בוועדה
אלון שמר	מ"מ יושב ראש		
גדעון אליאס, חשב	חבר		
עו"ד רם ליסטמן, יועמ"ש	חברה		
אודל ישר	מרכזת הוועדה	שלווה טברסקוי	סטודנטית מכרזים
רשמה	אודל ישר		

פרטי ההתקשרות המבוקשת:

מספר הבקשה	נושא הבקשה	תקנה תקציבית
17935 - 1561	בקשה להתקשרות עם חברת יחסי ציבור בלשכת התיירות הודו <<	37-03-16-05
תאריך תחילת התקשרות	תאריך סיום התקשרות	שווי ההתקשרות
01/07/2024	30/06/2025	מס' פנייה במנו"ף*
שם הספק	מדינה	מספר הספק (ח.פ.ח.צ.ע.מ/מספר עמותה)
Brandit Marketing and Promotions	הודו	טרם יש

תיאור מהות ההתקשרות

אגף חו"ל מבקשים את אישור ועדת המכרזים להתקשר עם "Brandit Marketing and Promotions" לקבלת שירותי יחסי ציבור ללשכת התיירות בהודו.

בהמשך לפרוטוקול הועדה ועדת המכרזים מיום 28.11.22 בו אישרה הוועדה יציאה למכרז לבחירת חברת יח"צ ללשכת המשרד בהודו. (מכרז מס' 36/2022):

ביום 29.12.2022 נשלח נוסח מפרט המכרז ל-10 חברות יח"צ בהודו, שאלות הבהרה מהחברות התקבלו עד לתאריך 24.1.2023, תשובות לשאלות נשלחו לכל החברות ביום 31.1.2023.

ביום 24.2.2023, המועד האחרון להגשת הצעות, התקבלו בלשכה 7 הצעות.

בשלב הראשון נבדקה עמידת החברות בתנאי הסף של המכרז. לאחר השלמת מסמכים נמצא כי 6 חברות עמדו בתנאי המכרז וחברה אחת לא עמדה בתנאי הסף של לפחות 4 עובדים בחברה.

בשלב השני נבדקה איכות ההצעות הכתובות של 6 החברות על פי הקריטריונים המפורטים בסעיף 6.2.1 למכרז. להלן הציונים שניתנו להצעות הכתובות ע"י חברי הוועדה (מקסימום נקודות - 38):

1	2	3	4	5	6
Brandit Marketing & Promotions	Iris reps	Outbound marketing	Good relations	RKSWAMY Creative crest	Mileage
31	23	25	18	21	29
32	31	26	26	22	25
32	28	26	27	23	27
(1) 31.67	(2) 27.33	(4) 25.67	(5) 23.67	(6) 22	(3) 27

5 החברות שקיבלו את הציון הגבוה ביותר עלו לשלב הבא של המכרז והוזמנו לראיון בפני וועדת המשנה על פי סעיף 6.2.2 למכרז במהלך חודש אוקטובר 2023 אך הם נדחו עקב מלחמת "חרבות ברזל" לחודש מאי. במהלך זמן זה, הודיעה חברת Iris reps כי היא מוותרת על השתתפותה במכרז.

בשלב השלישי התכנסה ועדת המשנה במומבאי בתאריכים 27-28.5.2024 וערכה ראיונות עם 4 החברות שקיבלו את הציונים הגבוהים ביותר עבור ההצעות הכתובות. בתום הצגת ההצעות ע"י החברות, ושאלות ע"י חברי הוועדה, ניתנו להם הציונים הבאים (מקסימום נקי- 37):

	1	3	4	6
חברה	Brandit Marketing & Promotions	Outbound marketing	Good relations	Mileage
רם ליסטמן	32	6	15	25
סופיה פנקס	35	8	15	32
חסאן מדאח	32	15	23	28
ממוצע:	33	9.67	17.67	28.33

בשלב הרביעי, לאחר תום מתן הציונים עבור המצגות, נפתחו מעטפות הצעות המחיר של החברות על ידי חברי הוועדה. להצעות המחיר ניתן ציון על פי הנוסחה הקבועה בסעיף 6.4 למכרז. להלן הציונים להצעות המחיר (מקסימום נקודות - 25):

	1	3	4	6
חברה	Brandit Marketing & Promotions	Outbound marketing	Good relations	Mileage
הצעת מחיר	400,000	450,000	535,000	540,000
ציון מחיר:	25	22.22	18.69	18.52

בשלב הסופי סוכמו ציוני שלבים 2 עד 4, כמפורט בטבלה שלהלן:

	1	3	4	6
חברה	Brandit Marketing & Promotions	Outbound marketing	Good relations	Mileage
הצעה כתובה	31.67	25.67	23.67	27
ראיון	33	9.67	17.67	28.33
ציון מחיר	25	22.22	18.69	18.52
סה"כ:	89.67	57.56	60.03	73.85

החברה שקיבלה את הציון המשוקלל הגבוה ביותר במכרז היא חברת Brandit Marketing & Promotions ומשכך, ממליצה ועדת המשנה לבחור בהצעה של חברה זו כהצעה הזוכה במכרז. כמו כן ממליצה הוועדה לבחור בחברת Mileage ככשירה שניה, שקבלה את הציון השני בגובהו.

היקף התקשרות של עד 400,000 בחודש כולל מיסים שהם INR 4,800,000 בשנה.



תקופת ההתקשרות שנה מיום חתימת מורשי החתימה על ההסכם עם החברה הזוכה. למשרד שמורה האופציה להאריך את ההתקשרות בתקופות נוספות, וסה"כ עד 5 שנים.

**החלטת הוועדה**

הוועדה מאשרת התקשרות עם חברת Brandit Marketing & Promotions כזוכה בפניה לקבלת הצעות במכרז מס' 36/2022 לקבלת שירותי יח"צ ללשכת הודו, כמפורט ברקע לפרוטוקול.  
 היקף התקשרות: ריטיינר חודשי של INR 400,000 לחודש שהם INR 4,800,000 בשנה = \$ 56,981 לשנה, שהם כ- 212,612 ₪ לפי שער 3.74 מיום 26.6.24.  
 תקופת ההתקשרות: שנה מיום חתימת מורשי החתימה מטעם המשרד על ההסכם. למשרד שמורה האופציה להאריך את ההתקשרות בתקופות נוספות, ובסה"כ עד 5 שנים.  
 האישור הינו בהתאם לתקנה 3(31)א לתקנות חובת המכרזים, כהצעה המתאימה והזולה ביותר למשרד.  
 הערות:  
 1. בשל גובה ההתקשרות מעל 150,000 ₪ נדרש אישור ועדת הפטור המשרדית בהתאם לתקנה 10א(ב) לתקנות חובת המכרזים.  
 2. אין לראות בפרוטוקול זה התקשרות או התחייבות להתקשרות כלפי הספק. לצורך מימוש אישור ועדת מכרזים, יש לערוך הסכם שייחתם על ידי מורשי החתימה המוסמכים לחייב את המשרד. בלא הודעה חתומה כנדרש לעיל, לא ניתן להתחיל במתן השירותים ו/או קבלת הטובין.

**חתימת חברי הוועדה**

שם	מ"מ יושב ראש	חשב או נציגו	יועץ משפטי
אלון שמר	גדעון אליאס	עו"ד רם ליסטמן	
26.6.24	26/6/2024	26-6-24	
חתימה			

**פרוטוקול ועדת הפטור המשרדית מיום**

וועדת הפטור, לאחר שבחנה את הבקשה ואת המסמכים המצ"ב מאשרת התקשרות עם חברת Brandit Marketing & Promotions כזוכה בפניה תחרותית 36/2022 לקבלת שירותי יח"צ ללשכת הודו, כמפורט ברקע לפרוטוקול.  
 היקף התקשרות: ריטיינר חודשי של INR 400,000 לחודש שהם INR 4,800,000 בשנה = \$ 56,981 לשנה, שהם כ- 212,612 ש"ח לפי שער 3.74 מיום 26.6.24.  
 תקופת ההתקשרות: שנה מיום חתימת מורשי החתימה מטעם המשרד על ההסכם. למשרד שמורה האופציה להאריך את ההתקשרות בתקופות נוספות, ובסה"כ עד 5 שנים.  
 האישור הינו בהתאם לתקנה 10א(ב) לחוק חובת המכרזים.  
 חתימת חברי הוועדה:

שם	מנכ"ל המשרד	יועץ משפטי	חשב
דני שחר	עו"ד דודו קובסניאנו	גדעון אליאס	
26/6/24	26/6/2024	26/6/2024	
חתימה			

